

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1. Kesimpulan**

Dari hasil penelitian dan pembahasan yang dilakukan oleh peneliti, maka dapat ditarik kesimpulan dari keseluruhan skripsi ini sebagai berikut:

1. Dengan menggunakan  $\alpha$  0.1, maka dapat disimpulkan bahwa variabel materialisme berpengaruh negatif signifikan terhadap perilaku menabung mahasiswa. Artinya bahwa semakin buruk perilaku menabung mahasiswa.
2. Dengan menggunakan  $\alpha$  0.1, maka dapat disimpulkan bahwa semakin besar tingkat materialisme dan perilaku konsumtif pada mahasiswa maka dapat diartikan akan berdampak buruk pada perilaku menabung mahasiswa.
3. Dengan menggunakan  $\alpha$  0.1, maka dapat disimpulkan bahwa pengetahuan keuangan berpengaruh positif signifikan terhadap perilaku menabung mahasiswa. Artinya bahwa semakin tinggi tingkat pengetahuan keuangan seseorang, maka perilaku menabung seseorang tersebut akan baik.

#### **5.2. Keterbatasan Penelitian**

Penelitian ini telah diusahakan dan dilaksanakan sesuai dengan prosedur ilmiah, namun demikian masih memiliki keterbatasan yaitu:

1. Penyebaran kuesioner yang didistribusikan kepada mahasiswa sedikit terlambat karena penyebaran dilakukan menjelang hari raya idul fitri yang menyebabkan banyak kampus mulai libur.

2. Pernyataan yang sudah valid di uji sampel kecil tetapi tidak valid pada uji sampel besar.
3. Variabel dalam penelitian kolaborasi terlalu banyak, sehingga responden jenuh dalam mengisi kuesioner
4. R-Square terlalu kecil

### 5.3. **Saran**

Berdasarkan penelitian yang dilakukan, peneliti ingin memberikan beberapa saran yang dapat dipertimbangkan untuk mahasiswa maupun peneliti selanjutnya. Berikut adalah saran-saran yang dapat peneliti berikan:

1. Saran untuk mahasiswa
  - a. Sebaiknya mahasiswa lebih banyak belajar cara menabung sisa uang saku untuk bekal masa depan jika sudah bukan lagi menjadi tanggung jawab orang tua. Disarankan mahasiswa juga bisa mencari informasi pada kakak kelas biaya apa saja yang akan di keluarkan untuk mengerjakan tugas akhir serta agar ada gambaran tentang persiapan mengerjakan skripsi.
  - b. Sebaiknya lebih memikirkan lagi secara matang sebelum membeli barang sehingga tidak mudah terjebak dalam kondisi keuangan yang buruk.
  - c. Sebaiknya mahasiswa melakukan pembelian berdasarkan kebutuhan dan menghindari pembelian karena keinginan saja.
2. Saran untuk peneliti selanjutnya

Disarankan untuk peneliti selanjutnya untuk menambah variabel selain pengetahuan keuangan, materialisme, dan *Impulsive Consumption* agar dapat

melengkapi faktor-faktor yang belum tercakup dalam penelitian. Dan penelitian selanjutnya diharapkan bisa mendistribusikan kuesioner secara lebih merata ke seluruh perguruan tinggi di Surabaya.

### 3. Saran untuk masyarakat

Disarankan lagi untuk responden dan masyarakat luas diharapkan tidak bersikap materialistis dan *Impulsive Consumption* supaya responden lebih bijak dalam penggunaan uang yang dimilikinya untuk pembelian.



## DAFTAR RUJUKAN

- Anwar Sanusi. 2011. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Jakarta : Salemba Empat.
- Ajzen, Icek. 1991. The Theory of Planned Behavior. *Organizational behavior and human decision processes*. 50.2 (1991 179-211)
- Amer Azlan, Abdul Jamal, Wijaya Kamal Ramlan, Mohd Rahimie, Abdul Karim, Rosle Mohidin, Zaiton Osman. 2015. "The Effects of Social Influence and Financial Literacy on Savings Behavior: A Study on Students of Higher Learning Institutions in Kota Kinabalu, Sabah". *Journal International of Business and Social Science*. Vol. 6 No. 11 (1), November
- Blakwell, R., Engel, J., Miniard, P. 1995. *Perilaku konsumen: Jilid 2*. Alih bahasa: Budijanto. Jakarta: Binarupa aksara
- Belk, Russell W. (1985), "Materialism: Trait Aspects of Living in The Material World", *Journal of Consumer Research*, 12(3), 265-280.
- C. Mowen, John. Michael Minor. 2002. *Perilaku Konsumen*. Jakarta. Erlangga
- Chen, H. & Volpe, R. (1998). An Analysis of Personal Financial Literacy Among College Students, *Financial Services Review*, Vol. 7 No.2, pp. 107-128.
- Cooper, Donald R., dan Pamela, S. Schindler. 2006. *Metode Riset Bisnis*, Volume 1. PT Media Global Edukasi. Jakarta.
- Financial Counseling and Planning. The Journal of the Association for Financial Counseling and Planning Education. Volume 12 (1), 2001. "*financial knowledge of teens and their parents*".
- Grace Yuna Lee & Youjae Yi. 2008. "The Effect of Shoppong Emotions and Perceived Risk On Impulsive Buying: The Moderating Role of Buying Impulsiveness Trait". *Seoul Journal of Business* Vol. 14 No. 2 Hal. 67-92.
- Ghozali, Imam. 2006. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Cetakan Keempat. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Ghozali, Imam. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Ghozali, Imam. 2014. *Structural Equation Modeling Metode Alternatif Dengan Partial Least Squares (PLS)*. Edisi 4. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro

- Ida, & Dwinta, C. Y. (2010). Pengaruh Locus of Control, Financial Knowledge, Income Terhadap Financial Management Behavior. *Jurnal Bisnis Dan Akuntansi*, 12(3), 131–144.
- Imam Ghozali. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan program IBM SPSS21, edisi ketujuh*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro: Semarang.
- Irene herdjiono dan Lady Angela Danamik. 2016. “Pengaruh *financial attitude, financial knowledge, parental income* terhadap *financial management behavior*”, tahun 9. No. 3
- Lady Angela Danamik. 2016. “Pengaruh *financial attitude, financial knowledge, parental income* terhadap *financial management behavior*”, tahun 9. No. 3
- Loudon, D.L. & Bitta, A.J. 1993. *Consumer Behavior Concept and Aplication*. Fourt Edition. Singapore : McGraw-Hill Book co
- Lusardi, A & Mitchell, O.S. 2006. *Financial Literacy and Planning: Implications for Retirement Well being*.
- Nababan, D., & Sadalia, I. (2013). Analisis Personal Financial Literacy dan Financial Behavior Mahasiswa Strata 1 Fakultas Ekonomi Universitas Sumatera Utara.
- Nababan, D., & Sadalia, I. (2013). Analisis Personal Financial Literacy dan Financial Behavior Mahasiswa. Vol 1, no 1
- Naila Al Kholilah & Rr. Iramani. 2013. Studi Financial Management Behaviour Pada Mahasiswa Surabaya. *Journal of Business and Banking*. Vol. 3, No. 1, Hal. 67-83.
- Ni Nyoman Ayu Suri Tri Cahyaning Dewi & I Gusti Agung Ketut Gede Suasana. 2014. “Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, Dan Mterialisme Terhadap Loyalitas Merek Pengguna Produk Apple Di Kota Denpasar”. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana* Vol. 3 No. 3 Hal. 714-732.
- Machfud Sholihin & Dwi Ratmono. 2013. Analisis SEM - PLS dengan WarpPLS 3.0. ANDI Yogyakarta
- Mohamad Fazli Sabri, Maurice MacDonald. 2010. “Savings Behavior and Financial Problems Among College Students: The Role of Financial Literacy in Malaysia”. *Cross-cultural Communication*. Vol.6 No.3
- Mudrajad Kuncoro. 2009. *Metode Riset untuk Bisnis & Ekonomi, edisi 3*. Erlangga: Jakarta.

- Pete Nye dan Cinnamon Hillyard. 2013. "Personal Financial Behavior: The Influence of Quantitative Literacy and Material Values Personal Financial Behavior : The Influence of Quantitative Literacy and. *Numeracy*, 6(1), Article 3. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.5038/1936-4660.6.1>.
- Richins, M.L. and Dawson, S. 1992. "A consumer values orientation for materialism and its measurement: Scale development and validation". *Journal of consumer research* Vol. 19 No. 3 Hal. 303-316.
- Ronald E. Goldsmith, Leisa R.F., Ronald A.C. 2011. "Materialism and brand engagement as shopping motivations". *Journal of Retailing and Consumer Service* Vol. 18 Hal. 278-284.
- Schiffman dan Kanuk. 2007. *Perilaku konsumen*. Edisi Kedua. Jakarta: PT. Indeks Gramedia.
- Solomon, M.R. & Rabolt, N. 2009. *Consumer Behaviour in Fashion*, 2nd. Edition. USA: Prentice Hall
- Supriyanto, Aji. (2008). Pengantar Teknologi Informasi. Makasar : Salemba Empat.
- Wahana, Arwansa. 2014. "Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Mahasiswa Dalam Menabung (Studi Kasus Mahasiswa S1 FEB. UNDIP Tembalang)". *Jurnal Semarang: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Diponegoro*
- Warsono. 2010. "Prinsip-prinsip dan praktik keuangan pribadi". Vol. 13 No. 2
- Yasid, Mukhamad. (2010). Perilaku Menabung Ibu Rumah Tangga "Keluarga mustahik ' Peserta Program Ikhtiar Lembaga Keuangan Mikro Syariah Berbasis Kelompok di Bogor, Jawa Barat. Bogor: Institut Pertanian Bogor. Tazkia. *Islamic Financial & Business Review*. Vol. 04 No. 1
- Yohana, C. (2010). Pengaruh Locus Of Control , Financial Knowledge , Income Terhadap Financial Management Behavior, *12*(3), 131-144.
- Yopie Kurnia Erista Halim & Dewi Astuti. (2015). *Financial Stressors, Financial Behavior, Risk Tolerance, Financial Knowledge, dan Kepuasan Financial, FINESTA*, Vol 3 No 1; 19-23